

لولو للتجزئة تعزز حضورها في الإمارات وتفتح متجرًا جديداً في الشارقة

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 7 فبراير 2026: تعلن شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، عن افتتاح متجر إكسبريس جديد في منطقة كلباء، إمارة الشارقة، مما يعزز وجودها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويمتد متجر لولو إكسبريس الجديد على مساحة تقارب 48,243 قدمًا مربعاً، وهو مصمم خصيصاً لتلبية احتياجات التسوق اليومية لسكان المنطقة. يوفر المتجر تشكيلة واسعة من المنتجات الطازجة، ومستلزمات البقالة الأساسية، ومجموعة متنوعة من المخبوزات، والوجبات الجاهزة، بالإضافة إلى الأدوات المنزلية الضرورية، مما يضمن تجربة تسوق سلسة وموفرة للوقت.

ويتماشى هذا الافتتاح مع نهج التوسيع المدروس الذي تتبعه لولو في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، ويسلط الضوء على التزامها المستمر بتقريب المتاجر من العملاء وتحسين تجربة التسوق.

تخطط الشركة لافتتاح 18-20 متجرًا في عام 2026، وهي لا تزال ملتزمة بخطتها التوسيعة.

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 269 متجرًا وتتمتّع بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هاير ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتحتل المجموعة أيضًا منصة التجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق الهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 690 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتّع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

استفسارات علاقات المستثمرين
investor.relations@ae.lulumea.com
<https://www.luluretail.com/investors>