

تحت شعار "معاً نتقدم"

مصرف الريان يكشف عن "بنك الريان": هوية جديدة تجسد مستقبل الصيرفة الإسلامية الحديثة

الدوحة، قطر - ٢٦ نوفمبر، ٢٠٢٤ - بحضور سعادة محافظ مصرف قطر المركزي سعادة الشيخ بندر بن محمد بن سعود آل ثاني وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وكبار الشخصيات، أعلن "بنك الريان"، وهو الاسم التجاري الجديد لمصرف الريان ش.م.ع.ق.، عن استراتيجيته ورؤيته وهويته الجديدة خلال فعالية حضرية أقيمت في ال ٢٦ من نوفمبر في منطقة البراحة بمشيرب. وتمثل هذه الخطوة لحظة فارقة في مسيرة البنك نحو إعادة تعريف الصيرفة الإسلامية الحديثة. تحت شعار "معاً نتقدم"، يجسد هذا التحول التزام البنك بالابتكار، وتمكين العملاء، ودعم رؤية قطر للنمو المستدام.

في كلمته الافتتاحية، قال **سعادة الشيخ محمد بن حمد بن قاسم آل ثاني**، رئيس مجلس إدارة بنك الريان: "خلال السنوات الماضية التي تلت الاندماج تمكّن بنك الريان من الاستفادة من الإمكانيات بين الكيانين المدمجين وزيادة الكفاءة التشغيلية وإدارة أصول البنك بشكل أكثر فاعلية. وبموازاة ذلك، كان هدفنا الأساسي التطوير والتحسين حيث انصب اهتمامنا الرئيسي خلال تلك المرحلة على وضع رؤية جديدة لإطلاق البنك بحلة عصرية وقمنا لهذه الغاية بوضع خطة استراتيجية شاملة تهدف إلى تحويل البنك إلى نموذج رائد في الخدمات العصرية والمميزة. واليوم، نشهد إحدى أولى الخطوات في تنفيذ هذه الاستراتيجية من خلال إطلاق العلامة التجارية الجديدة بحلة عصرية تعكس رؤية البنك المستقبلية". وأضاف سعادته قائلاً: "إن الهوية الجديدة تعكس التطور المستمر والبعد الجديد لاستراتيجية البنك كونه بنك إسلامي معاصر نسعى فيه إلى دمج الابتكار بالتميز الرقمي وتقديم خدمات مميزة ومتكاملة للعملاء حيث نركز على جعل العميل الأولوية الأولى."

ومن جانبه، سلط **السيد فهد بن عبدالله آل خليفة**، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الريان، الضوء على الأبعاد الأعمق لهذا التحول، قائلاً: "هذه الخطوة ليست مجرد إعادة تصميم لهوية البنك، بل إعلان عن عصر جديد لبنك الريان. تحت شعار "معاً نتقدم"، نلتزم بتقديم تجربة مصرفية تعكس الابتكار، والمرونة، والقيم الراسخة. كما يتماشى هذا التحول مع رؤية قطر ٢٠٣٠، مما يضمن مساهمتنا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة عبر دمج أدوات رقمية متقدمة وحلول مبتكرة. هدفنا تقديم خدمة استثنائية وعصرية لعملائنا."

وفي تعليقها على الهوية البصرية الجديدة، أوضحت السيدة إيمان النعيمي، مساعد المدير العام للاتصال المؤسسي في بنك الريان: "تعكس هويتنا الجديدة جوهر بنك الريان، الذي يجمع بين الأصالة والحداثة. يرمز الشعار الجديد ولوحة الألوان الزرقاء المتجددة إلى الثقة، والنمو، والتقدم، ويعبران عن التزامنا بتقديم تجارب مصرفية مبتكرة وشخصية وسلسة. هذه الهوية لا تعكس فقط مكانتنا الحالية، بل تجسد طموحنا للمستقبل في عالم الصيرفة الإسلامية".

علاوة على ذلك، يجسد هذا التحول تطلعات بنك الريان نحو قيادة الصيرفة الإسلامية إلى عصر جديد، حيث يتم إعادة صياغة الحداثة مع المحافظة على القيم الأساسية، ويتضمن ذلك تعزيز نجاح العملاء على المدى الطويل عبر حلول مخصصة، وتحسين الكفاءة التشغيلية من خلال ممارسات مستدامة.

تجدر الإشارة الى أن هذا الإنجاز هو ثمرة عمل جماعي يجسد روح الوحدة والتفاني لفريق بنك الريان بأكمله بدءاً من مجلس الإدارة وصولاً إلى الموظفين، اذ يعكس هذا التحول رؤية مشتركة لإعادة تعريف مستقبل الصيرفة الإسلامية، مستوحاة من الشعار: "فريق واحد، حلم واحد، عائلة واحدة".

وختاماً، ان الهوية الجديدة لبنك الريان تؤكد رسالته الرامية الى خلق مستقبل مصرفي يتسم بالابتكار، والشفافية، والاستدامة. وكشريك موثوق به في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، يتطلع بنك الريان إلى الريادة وصياغة ملامح مستقبل الصيرفة الإسلامية.

-انتهى-

Under the Banner of "Leading Forward"

Masraf Al Rayan Unveils "AlRayan Bank": A New Identity Embodying the Future of Modern Islamic Banking

Doha, Qatar – 26 Nov, 2024 – In the esteemed presence of H.E. Sheikh Bandar bin Mohammed bin Saoud Al Thani, Governor of Qatar Central Bank, along with board members, executive management, and distinguished guests, AlRayan Bank, the new trade name of Masraf Al Rayan Q.P.S.C., unveiled its new strategy, vision, and identity during an exclusive event held on November 26 at Al Baraha, Msheireb. This pivotal milestone marks a defining moment in the bank's journey to redefine modern Islamic banking. Under the slogan "*Leading Forward*," this transformation reflects AlRayan Bank's commitment to innovation, customer empowerment, and supporting Qatar's vision for sustainable growth.

In his opening address, **H.E. Sheikh Mohammed bin Hamad bin Qassim Al Thani**, Chairman of AlRayan Bank, said: "In the years following the merger, AlRayan Bank successfully leveraged the combined strengths of the two entities, enhancing operational efficiency and managing the bank's assets more effectively. At the same time, our primary focus remained on development and improvement, culminating in the creation of a comprehensive strategic plan to modernize the bank and position it as a model of excellence in contemporary services. Today, we witness the first step in implementing this vision with the launch of our new brand identity, reflecting the bank's forward-looking approach."

H.E. added: "The new identity embodies the continuous evolution of the bank and its renewed strategic focus as a contemporary Islamic bank. We aim to integrate innovation with digital excellence, offering exceptional and comprehensive services to our customers. Our priority is to place the customer at the center of all that we do."

Expanding on this vision, **Mr. Fahad Al Khalifa**, Group CEO of AlRayan Bank, underscored the broader implications of the transformation, saying: "This is not merely a redesign of the bank's identity; it is a declaration of a new era for AlRayan Bank. Guided by 'Leading Forward,' we are committed to delivering a banking experience that embodies innovation, resilience, and deep-rooted values. This transformation aligns with Qatar's Vision 2030, ensuring our contribution to the nation's economic and social development by integrating advanced digital tools and innovative solutions. Our goal is to provide an exceptional and modern experience for our customers."

Speaking about the new visual identity, **Iman Al Nuaimi**, Assistant General Manager of Corporate Communication at AlRayan Bank, elaborated: "Our new brand identity captures the essence of AlRayan Bank—a perfect balance of tradition and modernity. The refreshed logo and vibrant blue palette symbolize trust, growth, and progress, reflecting our dedication to delivering seamless, personalized, and innovative banking experiences. This identity not only represents who we are today but also embodies our aspirations for the future of Islamic banking."



It's worth noting that this transformation reflects AlRayan Bank's ambition to lead Islamic banking into a new era, reshaping modernity while preserving core values. It encompasses long-term customer success through tailored solutions and improved operational efficiency driven by sustainable practices.

This achievement is the result of collective efforts, showcasing the unity and dedication of the entire AlRayan Bank team, from the board of directors to employees. The transformation embodies a shared vision to redefine the future of Islamic banking, guided by the motto: *"One team, one dream, one family."*

Finally, new identity reaffirms AlRayan Bank's mission to create a banking future defined by innovation, transparency, and sustainability. As a trusted partner in local, regional, and global markets, AlRayan Bank is poised to lead forward and shape the future of modern Islamic banking.

-Ends-