

"تبريد" تدخل مؤشر "إم إس سي آي" للشركات الصغيرة في الأسواق الناشئة وتُعزّز حضورها لدى المستثمرين العالميين

- إدراج "تبريد" في المؤشر اعتبارًا من نهاية يوم عمل 24 نوفمبر 2025 يعكس تنامي حضور الشركة بين المستثمرين العالميين
- الأداء القوي خلال النصف الأول من العام واستكمال صفقتي "بال كولينغ" و"نخلة جبل علي" يمثلان محطات تحولية بارزة في مسيرة نمو "تبريد"
- أول توزيع لأرباح مرحلية في تاريخ الشركة بقيمة 184.9 مليون درهم، أو ما يعادل 6.5 فلس للسهم الواحد، عن النصف الأول من عام 2025

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 6 نوفمبر 2025: أعلنت "تبريد"، الشركة الوطنية للتبريد المركزي (ش.م.ع.) الرائدة عالميًا في تطوير وتوريد خدمات تبريد المناطق، اليوم، عن إدراجها ضمن مؤشر الشركات الصغيرة في الأسواق الناشئة من مؤسسة "إم إس سي آي" (MSCI Emerging Markets Small Cap Index)، وذلك اعتبارًا من نهاية يوم عمل 24 نوفمبر 2025. يجسّد هذا الإنجاز مسيرة نمو "تبريد" المتواصلة، ويعكس قوة رأسمالها السوقية، والسيولة العالية لتداول أسهمها، ويؤكد تنامي ثقة المؤسسات الاستثمارية بمرتكزات الشركة واستراتيجيتها طويلة الأجل.

ويُعدّ إدراج الشركات ضمن مؤشرات "إم إس سي آي" بمثابة تأكيدٍ على ثقة المستثمرين الدوليين، إذ تُستخدم هذه المؤشرات مرجعًا رئيسيًا لتخصيص الاستثمارات في الصناديق العالمية النشطة وغير النشطة. ومن المتوقع أن تسهم هذه الخطوة في تعزيز حضور "تبريد" في أسواق رأس المال العالمية، وزيادة سيولة أسهمها، واستقطاب المزيد من تدفّقات المستثمرين المؤسسيين.

وبهذه المناسبة، قال **خالد المرزوقي، الرئيس التنفيذي لشركة "تبريد"**: "يمثل إدراج "تبريد" ضمن مؤشر الشركات الصغيرة في الأسواق الناشئة التابع لمؤسسة "إم إس سي آي" محطة مهمة في مسيرتنا كشركة مدرجة في سوق دبي المالي. ويعكس هذا الإنجاز تقدير السوق لأدائنا المستمر، وصلابة أسسنا المالية، واتساع حضورنا في الأسواق الرئيسية. كما يرسّخ التزامنا بالشفافية وتحقيق القيمة والنمو المستدام، ويعزّز جاذبية "تبريد" الاستثمارية لدى المستثمرين الإقليميين والعالميين".

وخلال العام الجاري، قدّمت "تبريد" أداءً قوياً في النصف الأول مدعوماً بنموذج أعمالها القائم على اتفاقيات الامتياز طويلة الأجل وعملياتها القابلة للتوسع. وقد شهد العام إنجاز اثنتين من أكبر الصفقات في تاريخ الشركة، تمثّلتا في استكمال صفقة "بال كولينغ"، وصفقة امتياز "نخلة جبل علي"، واللّتين تمثّلتا محطات تحولية أساسية وسّعت نطاق عمليات "تبريد"، وعزّزت قاعدة امتيازاتها مع ترسيخ وضوح رؤيتها للأرباح طويلة الأجل.



ومن جانبه، صرّح عادل الواحدي، الرئيس المالي التنفيذي لشركة "تبريد": "أتسم هذا العام بالانضباط التشغيلي والإدارة الرشيدة لرأس المال، ويمثّل الإنجاز محطة مهمة للشركة، حيث يعزّز سمعة "تبريد" في سوق الاستثمار ويوسّع نطاق وصولنا إلى المستثمرين العالميين، بالإضافة إلى تأكيد مكانة الشركة كشريك استراتيجي فاعل في تطوير البنية التحتية المستدامة. لا شك أن إدراجنا في مثل هذه المؤشرات العالمية القياسية يتماشى مع طموحاتنا لتوسيع قاعدة مساهميننا ويؤكد التزامنا بتريسيخ علاقاتنا مع المستثمرين".

وفي خطوة عكست الثقة القوية بالوضع المالي للشركة وتركيزها المتزايد على تحقيق عوائد مجزية، أقرّ المساهمون في سبتمبر الماضي توزيع أول أرباح مرحلية في تاريخ "تبريد" بقيمة 184.9 مليون درهم، أي ما يعادل 6.5 فلس للسهم الواحد.

-انتهى-

نبذة عن الشركة الوطنية للتبريد المركزي (ش.م.ع) "تبريد"

توفّر شركة "تبريد" خدمات تبريد المناطق الأساسية والمستدامة للمشاريع المرموقة في المنطقة؛ مثل برج خليفة، ومسجد الشيخ زايد الكبير، ومتحف اللوفر أبوظبي، وعالم فيراري، وأبراج الإمارات، وجزيرة ياس، وجزيرة الماربه، ودبي مول، ودبي أوبرا، ومترو دبي، ومرقأ البحرين المالي، ومشروع جبل عُمر في مكة المكرمة. وتمتلك الشركة وتدير عبر محفظتها 96 محطة في دول مجلس التعاون الخليجي (بحلول 30 يونيو 2025)، بما في ذلك 76 محطة في دولة الإمارات، و18 محطة في المملكة العربية السعودية، وسبع محطات في عُمان، وواحدة في مملكة البحرين، وواحدة في الهند، وواحدة في مصر، بالإضافة إلى غيرها من المشاريع والعمليات الدولية.

تتميّز "تبريد" بريادتها في تعزيز مسيرة الأفراد والمجتمعات والبيئة حول العالم نحو مستقبل أكثر استدامة؛ حيث تأسست الشركة في عام 1998 وتم إدراجها في سوق دبي المالي، وهي واحدة من أقوى الشركات نموًا في دولة الإمارات. وتسعى "تبريد" إلى ترسيخ مكانتها العالمية الرائدة في قطاع تبريد المناطق من خلال عملياتها الإقليمية والدولية الواسعة، والموثوقية والكفاءة الرائدة على مستوى القطاع، وبرامج البحث والتطوير والاستثمار في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي. وبالإضافة إلى تبريد المناطق، تهدف خدمات "تبريد" لكفاءة الطاقة إلى توسعة تأثيرها المستدام، بما يساعد الشركات والمؤسسات على تحسين استهلاكها الكلي من الطاقة، وبالتالي منع انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والمساعدة في تحقيق أهداف الحياد الكربوني.

www.tabreed.ae

www.linkedin.com/company/tabreed

www.instagram.com/tabreedae

للاستفسارات الإعلامية، يُرجى التواصل مع:

قسم الاتصالات الاستراتيجية

البريد الإلكتروني: comms@tabreed.ae / tabreed@edelman.com

للاستفسارات الخاصة بالمستثمرين، يُرجى التواصل مع:

قسم علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: ir@tabreed.ae