

لولو للتجزئة توسع حضورها في المملكة العربية السعودية بافتتاح متجر الفاخرية الجديد في الدمام

- افتتاح متجر الفاخرية في الدمام لتعزيز حضور لولو للتجزئة في المملكة العربية السعودية، حيث تدير لولو حالياً 57 متجراً في جميع أنحاء المملكة.
- يأتي متجر الفاخرية بعد افتتاح 12 متجراً جديداً في فترة التسعة أشهر الأولى من 2024 وافتتاح ستة متاجر أخرى بعد نهاية الفترة ليصل إجمالي متاجر لولو إلى 247 متجراً.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 28 نوفمبر 2024: أعلنت لولو للتجزئة ("لولو" أو "الشركة")، أكبر تاجر تجزئة متكامل يغطي منطقة مجلس التعاون الخليجي بالكامل والأسرع نمواً فيها، اليوم عن افتتاح متجر الفاخرية الجديد في الدمام بالمملكة العربية السعودية. ويُعد متجر الفاخرية المتجر 57 التابع للشركة في المملكة العربية السعودية، حيث تواصل لولو العمل على تنفيذ خطط افتتاح أكثر من عشرة متاجر في المملكة خلال عام 2024 مع خطط لافتتاح متاجر أخرى في عام 2025.

ويقدم متجر الفاخرية الجديد الذي تبلغ مساحته 20,000 قدم مربع مجموعة واسعة من المنتجات عبر فئات متعددة، بما في ذلك البقالة والمنتجات الطازجة والمخبوزات بالإضافة إلى منتجات الصحة والجمال والأثاث المنزلي.

- انتهى -

نبذة عن لولو للتجزئة:

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركائها التابعة، أكبر تاجر تجزئة متكامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم 247 متجراً وتتمتع بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، والمتاجر الصغيرة. وتمتلك المجموعة أيضاً منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 600 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

الاستفسارات الإعلامية:

أحمد الخطيب

luluretail@teneo.com