

لولو للتجزئة تعزز حضورها في الإمارات وتفتتح متجرًا جديدًا في أبوظبي

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 6 فبراير 2025: تعلن شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، عن افتتاح متجر جديد لعلامتها التجارية "إكسبريس" في منطقة السعديات بأبوظبي، مما يعزز وجودها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويمتد متجر لولو إكسبريس الجديد على مساحة تقارب 16,566 قدمًا مربعاً، وقد صُمم بعناية فائقة لتلبية احتياجات التسوق اليومية لسكان المنطقة. يركز المتجر بشكل أساسي على المنتجات الطازجة، والبقالة، والمخبوزات، والوجبات الجاهزة، والمنتجات المنزلية الأساسية، موفراً تجربة تسوق مريحة وفعالة وموفرة للوقت.

ويؤكد هذا الافتتاح استراتيجية لولو التوسعية المدروسة في دول مجلس التعاون الخليجي، ويعزز تركيزها المستمر على تحسين سهولة الوصول إلى المتاجر وقربها من عملائها.

وكما سبق الإعلان مسبقاً، تخطط الشركة لافتتاح ما بين 18 و20 متجرًا جديدًا في عام 2026، وهي ملتزمة تماماً بخطة التوسعية.

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 268 متجرًا وتتمتع بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتمتلك المجموعة أيضاً منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 690 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

استفسارات علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com
<https://www.luluretail.com/investors>