

## بيان صحفي

# سكون للتأمين تطلق تطبيقاً مبتكراً يعزز تجربة العملاء ويعيد تعريف تجربة التأمين الرقمية

7 أغسطس 2026

دبي، الإمارات العربية المتحدة

أعلنت شركة سكون للتأمين ش.م.ع ("سكون") اليوم عن إطلاق الجيل الجديد من تطبيقها للهواتف المتحركة mySukoon، في إطار مسيرة التحول الرقمي التي تواصل الشركة تنفيذها. وقد تم إعادة تصميم تطبيق mySukoon بشكله الجديد ليوفر تجربة متكاملة من البداية إلى النهاية، ويوفر إدارة شاملة وسلسلة لوثائق التأمين دون أي تعقيدات، من خلال جمع خدمات التأمين الصحي وتأمين المركبات وبرامج الادخار في بيئة العمل ضمن منصة موحدة.

تمت إعادة تصور وإعادة تصميم الوظائف المتقدمة الحالية للتطبيق بالكامل من الأساس، بما يضع العملاء في تحكم كامل باحتياجاتهم التأمينية. ويمكن للمستخدمين الوصول إلى المنصة بسهولة من خلال وسائل تسجيل دخول آمنة وفورية، مثل الهوية الرقمية الإماراتية (UAE PASS) أو المصادقة البيومترية. وبمجرد تسجيل الدخول، يستطيع العملاء تقديم المطالبات وتتبعها بسلاسة وفي الوقت الفعلي، ومتابعة موافقات الأدوية والموافقات الطبية المسبقة، إلى جانب الاطلاع الفوري على المستندات الأساسية ومشاركتها أو تنزيلها، مثل بطاقات التأمين الصحي الرقمية والبطاقة البرتقالية للمركبات. كما تتيح المنصة مجموعة من الخدمات التي يمكن الوصول إليها دون تسجيل الدخول، إذ يمكن للمستخدمين طلب المساعدة الطارئة على الطريق على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، والعثور على أقرب مقدمي خدمات الرعاية الصحية ضمن الشبكة وإرشادات للوصول إليهم، والتواصل مع خدمة العملاء دون الحاجة إلى تسجيل الدخول. وعلاوة على ذلك، يسهل التطبيق إدارة الحسابات من خلال عملية تسجيل مبسطة من ثلاث خطوات، وإدارة سلسلة لتغطية المعالين، وإمكانية تحديث رقم الحساب المصرفي الدولي (IBAN) عبر مسار سريع، بما يساهم في تسريع عمليات تسوية المطالبات، فضلاً عن إدارة موحدة لعدة مركبات ضمن حساب واحد.

واستناداً إلى هذه المزايا الأساسية المتطورة، يأتي التطبيق في حُلة بصرية عصرية تنسجم مع هوية "سكون"، إلى جانب مجموعة من التحسينات التقنية المبتكرة المصممة لتبسيط تجربة المستخدم وجعلها أكثر سرعة وسهولة. كما يوفر التطبيق خاصية بحث متقدمة مدعومة بروابط مباشرة إلى الخدمات، ما يتيح للمستخدم الوصول إلى ما يحتاج إليه دون التنقل بين قوائم متعددة. فبمجرد كتابة كلمات مثل "البطاقة الصحية" أو "المطالبة" أو "المساعدة على الطريق"، يمكن للمستخدم الانتقال مباشرة إلى الخدمة أو الإجراء المطلوب بنقرة واحدة.

كما عززت "سكون" التطبيق بتقنية ذكية للتعرف على الصور والمستندات (OCR)، حيث تتيح قراءة البيانات واستخلاصها تلقائياً من المستندات الرسمية التي يرفعها المستخدم، ثم إدراجها مباشرة في نماذج المطالبات، بما يوفر الوقت ويقلل الحاجة إلى إدخال البيانات يدوياً. ويدعم ذلك نظام إشعارات فورية داخل التطبيق يُبقي العملاء على اطلاع دائم بمستجدات المطالبات، والتحديثات المتعلقة بشبكة مقدمي الخدمات، ومواعيد تجديد وثائق التأمين، مع إتاحة المعلومات والإجراءات ذات الصلة مباشرة من خلال الصفحة الرئيسية للتطبيق.

وفي هذا السياق، قال حماد خان، الرئيس التنفيذي المؤقت والرئيس المالي في سكون للتأمين: "نهدف من خلال النسخة الجديدة من تطبيق mySukoon إلى تقديم قيمة استثنائية لعملائنا وجعل خدماتنا أقرب إليهم وأكثر سهولة في الاستخدام. ومن خلال مواصلة تطوير المزايا الحائزة على جوائز، وإتاحة الوصول السريع إلى الخدمات، وتوظيف تقنيات التعرف الذكي على المستندات (OCR)، إلى جانب الإشعارات الاستباقية والفورية، نمنح عملاءنا تجربة أكثر راحة وطمأنينة، أينما كانوا ومتى احتاجوا إليها".

- انتهى -



## نبذة عن سكون

تأسست شركة سكون للتأمين ش.م.ع ("سكون") في عام 1975، وهي شركة مساهمة عامة تُعد من أبرز شركات التأمين في دولة الإمارات العربية المتحدة. تُقدّم سكون مجموعة متكاملة من حلول التأمين التي تشمل تأمين المركبات، وتأمين الحياة، والتأمين الصحي، والتأمينات العامة بمختلف فئاتها (العقارات، الطاقة، الهندسة، الطيران، البحري، والمسؤولية)، وتخدم قاعدة عملاء تضم أكثر من 1.6 مليون مؤمن. وتمتد عمليات الشركة في جميع إمارات الدولة وسلطنة عُمان.

تلتزم سكون بتوفير حلول تأمينية متقدمة تُسهم في حماية الرفاهية وبناء الثروة، مدعومة برؤية واضحة ومقرّها دبي، وفريق يضم أكثر من 700 متخصص. تعمل سكون من خلال شبكة توزيع واسعة تشمل الفروع، الوسطاء، شركاء التأمين المصرفي، الوكالات، منصات التجارة الإلكترونية، إلى جانب مركز اتصال مخصص لخدمة العملاء.

في عام 2025، بلغ إجمالي أقساط التأمين المكتتبة لدى سكون 7 مليارات درهم إماراتي. وتتمتع الشركة بنسبة ملاءة مالية تتجاوز 275%، إلى جانب تصنيفات ائتمانية قوية من كبرى وكالات التصنيف العالمية، حيث حصلت على تصنيف (A) من ستاندرد أند بورز، وتصنيف (A2) من وكالة موديز. تعكس هذه المؤشرات المتانة المالية للشركة، وكفاءة إدارتها للمخاطر، وحوكمتها الرشيدة، وقدرتها على تقديم خدماتها بثبات واستدامة على المدى الطويل.

تضع سكون خدمة عملائها في صميم أولوياتها، وتحرص على تقديم تجربة استثنائية في كل مرحلة. ويشكّل بناء علاقات طويلة الأمد قائمة على الثقة والرضا حجر الأساس في استراتيجيتها.

تسعى سكون، بكل بساطة، إلى ترسيخ مكانتها كمقياس مرجعي في قطاع التأمين على مستوى المنطقة، بما تقدّمه من مستوى رفيع في جودة الخدمة ورعاية العملاء.

لمزيد من المعلومات حول سكون للتأمين، [www.sukoon.com](http://www.sukoon.com)

للاستفسارات الإعلامية، يُرجى التواصل مع:

**نيتيكا ميدها**  
مدير التسويق الأول،  
سكون للتأمين (ش.م.ع)  
هاتف: +971 4 233 7701  
البريد الإلكتروني: [nitika.midha@sukoon.com](mailto:nitika.midha@sukoon.com)

**أحسن خان**  
رئيس قسم التسويق،  
سكون للتأمين (ش.م.ع)  
هاتف: +971 4 233 7018  
البريد الإلكتروني: [ahsan.khan@sukoon.com](mailto:ahsan.khan@sukoon.com)