



"أدنوك للتوزيع" و"أمريكانا للمطاعم" تطلقان شراكة إقليمية لتعزيز تجربة المأكولات والتجزئة على الطرُق

- شراكة استراتيجية لإطلاق ما يصل إلى 200 مطعم خدمة سريعة من العلامات التجارية العالمية البارزة التي تديرها شركة "أمريكانا للمطاعم" ضمن شبكة محطات "أدنوك للتوزيع"
- الخطوة تعزز خدمات التجزئة ضمن وجهات الطرق عالية الحركة
- الشراكة تدعم خطط النمو طويل الأمد لـ "أدنوك للتوزيع" في قطاع التجزئة غير الوقود

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة، 19 مايو 2026: أعلنت "أدنوك للتوزيع" (ISIN: AEA006101017)، عن شراكة استراتيجية مع شركة "أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي" (TASI: 6015, ADX: AMR)، بهدف تعزيز راحة العملاء اليومية وتقديم تجارب متكاملة للمأكولات ضمن شبكة محطات خدمة "أدنوك للتوزيع" في دولة الإمارات والسعودية ومصر.

وفي إطار هذه الشراكة، سيتم افتتاح ما يصل إلى 200 مطعم خدمة سريعة من 12 علامة تجارية عالمية بارزة تُديرها شركة "أمريكانا للمطاعم"، عبر شبكة محطات الخدمة التابعة لـ "أدنوك للتوزيع"، مما يوسع خيارات المأكولات ويعزز وصول العملاء في المنطقة إلى علامات تجارية موثوقة ضمن رحلاتهم اليومية.

تتيح هذه الشراكة تقديم تجارب مأكولات عالية الجودة يسهل الوصول إليها ضمن منظومة متكاملة من وجهات التنقل والتجزئة اليومية، وذلك من خلال الجمع بين شبكة محطات "أدنوك للتوزيع" الحالية والخبرة التشغيلية لشركة "أمريكانا للمطاعم" ومحفظتها من العلامات التجارية الرائدة.

وتعزز هذه الشراكة تنفيذ الخطط الاستراتيجية لـ "أدنوك للتوزيع"، والهادفة إلى تسريع نمو أعمالها في قطاع التجزئة غير الوقود، مع الارتقاء بمنظومتها المتكاملة من وجهات التنقل والتجزئة. وفي ضوء التغييرات المتواصلة في تطورات العمل، تواصل الشركة توسيع عروضها عبر شبكة محطات الخدمة التابعة لها، لتشمل خدمات المأكولات والمشروبات، وشحن المركبات الكهربائية، والعناية بالسيارات، وخدمات نمط الحياة.

وبهذه المناسبة، قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة أمريكانا للمطاعم بي إل سي: "تفتخر أمريكانا للمطاعم بالشراكة مع أدنوك للتوزيع في تعاون يعكس طموحنا لتوسيع حضور محفظتنا من العلامات التجارية البارزة، وتقديم خبراتنا التشغيلية العالمية عبر نقاط التفاعل الاستهلاكية للعملاء ذات الحركة المرتفعة. ومع استمرار تطور قطاع التجزئة على الطرق، تتيح لنا هذه الشراكة تحويل محطات الوقود ومراكز التنقل إلى وجهات حيوية متكاملة، حيث يمكن للعملاء الاستمتاع بسهولة بعلامات تجارية موثوقة، وخيارات طعام مميزة، وتجارب ضيافة راقية أثناء تنقلاتهم. ومن خلال هذه الشراكة مع أدنوك للتوزيع، تعيد أمريكانا للمطاعم تعريف مفهوم الراحة، وتضع معياراً جديداً لتجارب متكاملة تجمع بين الطعام والتنقل في مختلف أنحاء المنطقة".

ومن جهته، قال المهندس بدر سعيد المكي، الرئيس التنفيذي لشركة "أدنوك للتوزيع": "تمثل هذه الشراكة خطوة إضافية في جهود أدنوك للتوزيع لتعزيز راحة العملاء وتسريع نمو قطاع التجزئة غير الوقود على مستوى المنطقة. ومن خلال الجمع بين شبكة محفظتنا الحالية وقاعدة عملائنا، ومحفظة "أمريكانا للمطاعم" من العلامات التجارية العالمية وخبراتها التشغيلية، نعمل على تقديم تجارب تجزئة متكاملة يسهل الوصول إليها لعملائنا في دولة الإمارات والسعودية ومصر. كما يتيح لنا هذا النهج زيادة مساهمتنا في دعم الاقتصاد الوطني وتحقيق قيمة طويلة الأمد للمساهمين والمجتمعات التي نعمل فيها، وتعزيز حضورنا في قطاع التجزئة عبر تنويع أعمالنا وضمها صلابتها ومواكبتها للمستقبل".

كما سئسهم هذه الشراكة في دعم التوسع المستمر لشبكة "The Hub" من أدنوك"، والذي يقدم مفهوم التجزئة العصري والمتكامل واسع النطاق الذي تطوره "أدنوك للتوزيع"، المقرر أن يتوسع ليشمل 30 موقعاً في مختلف أنحاء دولة الإمارات بحلول عام 2030. ويجسد "The Hub" من أدنوك" مفهوم الوجهة المتكاملة من خلال الجمع بين خدمات التزود بالوقود التقليدية، وشحن المركبات الكهربائية، والعناية بالسيارات، والمأكولات، إلى جانب عروض نمط الحياة في موقع واحد، بما يجسد التزام "أدنوك للتوزيع" بتعزيز

تفاعل العملاء وتوسيع خدمات التجزئة ذات الهوامش الأعلى. ومن المتوقع أن تسهم هذه الجهات في تحقيق أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تصل إلى 30 مليون دولار سنوياً بحلول عام 2030.

وسيتم إدماج العلامات التجارية التي تُديرها "أمريكانا للمطاعم" ضمن مواقع متعددة من "The Hub من أدنوك"، بما يعزز راحة العملاء من خلال إتاحة الوصول إلى علامات مطاعم موثوقة أثناء التنقل على الطرق والتزود بالوقود والتوقف لشحن المركبات الكهربائية.

وتدعم هذه الشراكة أهداف "أدنوك للتوزيع" الرامية إلى مضاعفة معاملات التجزئة غير الوقود بحلول عام 2030، ويواصل قطاع التجزئة غير الوقود ترسيخ مكانته كمحرك رئيسي لنمو الشركة، حيث سجّل نمواً في إجمالي الربح بأكثر من 14% على أساس سنوي، وزيادة في عدد المعاملات بنسبة تجاوزت 9% خلال عام 2025.

كما تدعم هذه الشراكة التوسع الاستراتيجي لشركة "أمريكانا للمطاعم" عبر نقاط تواجد عالية الحركة تركّز على تقديم تجارب أكثر ملاءمة للعملاء يسهل الوصول إليها، مما يعزز حضور علاماتها التجارية وانتشارها في دولة الإمارات والسعودية ومصر. ومن خلال الاستفادة من شبكة محطات "أدنوك للتوزيع"، ستمكّن "أمريكانا للمطاعم" من الوصول إلى مواقع استراتيجية متميزة، بما في ذلك مواقع من الفئة الأولى (Tier 1)، بما يتيح للشركة توسيع قاعدة عملاتها وتعزيز سهولة الوصول إلى علاماتها التجارية. وتدير "أمريكانا للمطاعم" حالياً 2,749 مطعماً حتى 31 مارس 2026، وسجّلت إيرادات بلغت 2.5 مليار دولار خلال عام 2025، بزيادة قدرها 14.2% على أساس سنوي، فيما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 595.6 مليون دولار، بما يوضح حجم عملياتها، وقوة حضورها في الأسواق، والانضباط في تنفيذ استراتيجيتها.

-انتهى-

لستفسارات وسائل الإعلام (أدنوك للتوزيع)، يُرجى التواصل عبر: media@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع"

"أدنوك للتوزيع" هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع التنقل وتوزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. توفر الشركة الطاقة لتسيير رحلات العملاء منذ عام 1973، ومنذ ذلك الوقت تعمل الشركة على تقديم أفضل مستويات الخدمة لعملائها. واليوم، تدعم "أدنوك للتوزيع" وتعزز كل رحلات عملائها، وذلك بفضل توفيرها لأفضل تجارب العملاء المبتكرة والمعززة رقمياً في قطاع منتجات التجزئة غير المرتبطة بالوقود. تدير "أدنوك للتوزيع" محطات "أدنوك للتوزيع" في جميع إمارات الدولة السبع، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية. كما تسوق زيوت التشحيم عبر موزعين في 53 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد 52 عاماً من تأسيسها، تدير "أدنوك للتوزيع" نحو 1,032 محطة خدمة، 568 محطة خدمة في دولة الإمارات و 219 محطة خدمة في السعودية و 245 محطة خدمة في مصر. وباعتبارها الشركة الرائدة في قطاع التجزئة غير الوقود في دولة الإمارات، تشغل الشركة 386 متجر واحدة من أدنوك و 37 مركزاً للفحص الفني للمركبات، كما توفر العديد من الخدمات الرائدة التي تشمل غسيل السيارات وتغيير الزيت وشحن المركبات الكهربائية، ولدي الشركة 400 نقطة شحن كهربائي تحت العلامة التجارية E2GO في جميع أنحاء الإمارات. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموئع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات. جميع الأرقام كما في 31 مارس 2026. تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى أن تصبح الموزع الرائد عالمياً في قطاع التنقل وتوفير حلول التنقل المستدامة وتجارب تسوق العملاء الاستثنائية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة www.adnocdistribution.ae

عن أمريكانا للمطاعم العالمية

تعد شركة "أمريكانا للمطاعم" أكبر مشغّل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في 12 دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

وتشمل محفظة الشركة مجموعة من أبرز العلامات التجارية العالمية، بما في ذلك كي إف سي، وبيتزا هت، وهارديز، وكرسبي كريم، وبيتس كوفي، ويمبي، وتي جي أي فرايديز، وكوستا كوفي، وباسكن روبنز، وتشيكين تيكا، وكاربو، وملك الطاووق. كما تتيح منصة المطاعم الرقمية التي تركز على العميل، والتي تضم 18 تطبيقاً فائقاً مملوكة للشركة، للعملاء الاستفادة بعلاماتهم التجارية المفضلة ووجباتهم في الوقت والمكان والطريقة التي تناسبهم.

وقد شكّل الإدراج التاريخي للشركة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية (ADX) والسوق المالية السعودية (تداول) في عام 2022 أول إدراج مزدوج ومتزامن من نوعه في المنطقة. واليوم، تُعد أميركانا للمطاعم من أبرز مشغلي الامتيازات الرئيسية ورواد قطاع الأغذية والمشروبات، مستندة إلى إرث يمتد لعقود، وحضور جغرافي واسع، وعلاقات طويلة الأمد مع مناصي الامتياز العالميين، ومحفظة متنوعة من المطاعم تغطي كامل قطاع تناول الطعام خارج المنزل، من مطاعم الخدمات السريعة إلى المطاعم السريعة غير الرسمية، والقهوة، ومنتجات الترفيه الغذائي.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.americanarestaurants.com

بيانات الاتصال

• علاقات المستثمرين:

بوجيت بارخ

مدير قسم علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

Investor.Relations@americanarestaurants.com

• لاستفسارات وسائل الإعلام

إيمان السيد

مديرة قسم الاتصال المؤسسي

ielsayed@americana-food.com

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية :

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة" أدنوك للتوزيع "ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقدّرات الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيماوية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "ي توقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يحقن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تُعد "أدنوك للتوزيع" ش.م.ع "ملتزمة" بتحديث أي بيانات استشرافية علنية سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.



أدنوك للتوزيع تُعلن عن شراكة استراتيجية مع أميركانا للمطاعم، تهدف إلى تسريع نمو أعمال التجزئة غير الوقود وتُعزّز القيمة للمساهمين

>20%

معدل العائد الداخلي المتوقع



12

علامات امتياز عالمية متوقعة،
مقارنة بعلامتين سابقاً



200

مطعم سريع (تقاسم أرباح بالنصف)،
مقارنة بالمستهدف السابق للفترة متوسطة الأجل للوصول إلى
أكثر من 50 موقع



18 مليون دولار

مساهمة سنوية متوقعة من
المطاعم المشغلة بالشراكة
بطلول 2031



تعزيز نمو إضافي

- توقع بمضاعفة عدد مطاعم الخدمة السريعة بمقدار 10 مرات مقارنةً بالعدد الحالي البالغ 20 مطعمًا
- زيادة عدد العلامات التجارية العالمية ضمن المحفظة بمقدار 5 مرات
- الاستفادة من وفورات الحجم من خلال سلسلة التوريد وخدمات التوصيل والصيانة لدى أميركانا، بدلاً من توسيع موارد أدنوك للتوزيع لتنمية أعمال الامتياز
- تحقيق ربحية أعلى من خلال الاستفادة من البنية التحتية الرقمية وحلول القنوات المتعددة ومنصات وأساطيل التوصيل التابعة لأميركانا
- مشاركة الأرباح بالنصف (50:50)

مواصلة تنفيذ استراتيجية النمو الذكي:

تتماشى الشراكة مع استراتيجية أدنوك للتوزيع التي تهدف إلى:

- تحقيق نمو إضافي ومربح في دولة الإمارات
- توجيه رأس المال إلى قطاعات التجزئة والتنقل لتحويل محطات الشركة إلى وجهات مفضلة للعملاء
- تعزيز أعمال البيع بالتجزئة غير المرتبطة بالوقود، كونها أكثر ربحية وأسرع نموًا من الوقود

وتهدف الشراكة إلى تسريع نمو أعمال البيع بالتجزئة غير الوقود لأدنوك للتوزيع من خلال:

- الاستفادة من خبرات أبرز اللاعبين الإقليميين في قطاع التجزئة
- إنشاء مشغل رئيسي لمطاعم الخدمة السريعة ضمن شبكة أدنوك للتوزيع ومراكزها المجتمعية

تحقيق قيمة إضافية للمساهمين:

- يتوقع أن تحقق مطاعم الخدمة السريعة تحفقات نقدية إيجابية اعتبارًا من السنة الأولى بعد إتمام الشراكة
- 19 موقعًا تم التوقيع عليها مؤخرًا من قبل شركة أميركانا، ليتم إدراجها ضمن تقاسم أرباح الشراكة، مع توليد تحفقات نقدية ابتداءً من عام 2026
- معدل عائد داخلي متوقع يتجاوز 20%

الاستفادة القصوى من أصول الشركة:

- إدخال علامات تجارية عالمية من الفئة الأولى ضمن شبكة أدنوك للتوزيع لتعزيز تجربة العملاء...
- ... وزيادة معدلات الإقبال على شبكة أدنوك للتوزيع من خلال توفير مجموعة أوسع من علامات مطاعم الخدمة السريعة (12 علامة)، ودعم مبيعات الوقود وأعمال البيع بالتجزئة غير الوقود
- تحقيق قيمة من الأصول العقارية للشركة